

IS JOUW ORGANISATIE KLAAR VOOR VROUWEN IN DE ORGANISATIE?

Hogere kwaliteit in jouw organisatie, verbreding van jouw dienstverlening, nieuwe markten, meer innovatie, veelzijdigheid aan skills, meer tevreden medewerkers, verlagen van verzuim én meer arbeidspotentieel; dat zijn dé effecten als je vrouwen in jouw organisatie aan de slag laat gaan. Hoe je dat bereikt? Ga dan van start met deze checklist.

DIRECT AAN DE SLAG MET WERVING EN SELECTIE

1. Staan er vrouwen op je website, social media, promotie- en wervingsmateriaal?
2. Is de functienaam neutraal? Op de titel *vakman* reageren vrouwen echt minder snel.

“Met vrouwen op foto’s laten we zien dat het kan. Dat techniek ook voor vrouwen gaaf is. Daardoor hebben we meer vrouwen op gesprek gekregen.” (AEB Amsterdam)



3. Zet jij ook alleen de echt noodzakelijke eisen in jouw vacaturetekst? Dan bereik je meer mensen!
4. Taalgebruik maakt verschil: Maak bijvoorbeeld gebruik van vrouwelijke woordenlijsten in vacatureteksten.

WOORDEN DIE



Vrouwen aanspreken

- Betrokken
- Communicatief
- Enthousiast
- Creatief
- Zorgvuldig
- Klantvriendelijk/sociaal

Mannen aanspreken

- Kritisch
- Commercieel
- Stressbestendig
- Fanatiek
- Resultaatgericht
- Zelfstandig

5. Zet je jouw vacatures ook via vrouwen in jouw netwerk uit?

“Over het algemeen reageren vrouwen op een vacature wanneer zij zich bijna 100% herkennen in het profiel. We zijn veel meer gaan werken met woorden die aansprekend zijn voor vrouwen, proberen de eisen te minimaliseren en zetten het sociale aspect veel meer centraal, zoals wie wij als organisatie zijn. We willen dat we meer vrouwen überhaupt op gesprek krijgen.” (SONION)

6. Krijgen collega’s een beloning als ze een geschikte kandidaat aandragen die ook aan de slag gaat? Wie weet kennen collega’s ook vrouwen die op gesprek willen komen?
7. Is ook een vrouw betrokken bij de selectie/sollicitatie?

“Onbewust zoek je snel iemand die op jou lijkt of op het profiel lijkt zoals je dat gewend bent. Door al met een divers team te gaan werven, spreek je een veel grotere groep potentiële nieuwe medewerkers aan. Veel komen daardoor nu ook via-via bij ons binnen.” (Material in Motion)